DEPARTMENT OF COMMERCE

COURSE CURRICULUM & MARKING SCHEME

B.COM III SEMESTER

(Based on Choice Based Credit System)

SESSION: 2025-26

GOVT. V.Y.T. PG AUTONOMOUS COLLEGE, DURG, 4910001(C.G.)

(Former Name - Govt. Arts & Science College, Durg)

NAAAC Accredited

Grade A+, College with CPE -Phase III (UGC), STAR COLLEGE (DBT)Phone: 0788-2212030

चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम(2024–28)
वाणिज्य संकाय
कोर्स कॅरिकुलम

खंड–अ:परिचय				
पाठ्यक्रमः बैचलर इन कॉमर्स (डिप्लोमा / डिग्री / ऑनर्स)			सेमेस्टर–तृतीय	सत्र 2024–25
1	कोर्स कोड	सीओएससी–07		
2	कोर्स शीर्षक	निगमीय लेखाकंन		
3	कोर्स प्रकार	डिसीप्लिन स्फेसिफिक कोर कोर्स (सीओएससी)		
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकतानुरुप		
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	• कॉर्पोरेट लेखांकन प्रणाली के वैचारिक ज्ञान का उपयोग करें और भारतीय एएस के ढांचे के भीतर कंपनियों के वित्तीय विवरण तैयार करने की तकनीक सीखें। • शेयरों और डिबेंचर को जारी करने और भुनाने की प्रक्रिया को समझें। • ज्वाइंट स्टॉक कंपनी लिमिटेड के वित्तीय विवरण का विश्लेषण करें। • कंपनियों के समामेलन और अवशोषण में शामिल प्रक्रिया की व्याख्या करें। • ख्याति और शेयरों के मूल्यांकन की प्रक्रिया लागू करें।		
6	केडिट महत्व	4 केडिट	केडिट = 15घंटे का अध्ययन / प्रशिक्षण / प्रवेक्षण	
7	कुल अंक	अधिकतम पूर्णांक–100 अंक		उत्तीर्णांक–40

खण्ड–बः कोर्स की विषयवस्तु

कुल अध्यापन कालखंड(01 घंटा प्रति कालखंड)–60 कालखंड (60घंटे)

इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)	कालखंड की संख्या
1	**अंश एवं ऋणपत्रः** अंशों का निर्गमन, अंशों का हरण और उनका पुननिर्गमन, बोनस अंशों का निर्गमन, अंशों का अभिगोपन, पूर्वाधिकार अंशो का शोधन,ऋणपत्रों का निर्गमन और शोधन.	15
2	वित्तीय विवरण एवं कंपनी के अंतिम खाते , कंपनी का समापन.	15
3	कंपनियों के समामेलन एवं आंतरिक पुनर्निर्माण के लिए लेखांकन.	15
4	ख्याति व अंशों का मूल्यांकन एवं सूत्रधारी कंपनियों का समेकित चिठ्ठा केवल एक सहायक कंपनी के साथ.	15
प्रमुख शब्द	**शेयर एवं डिबेंचर, कंपनियों के अंतिम खाते, कंपनी का परिसमापन, कंपनियों का समामेलन और पुनर्निर्माण, ख्याति और शेयर का मूल्यांकन, सूत्रधारी कंपनी की समेकित बैलेंस शीट.**	

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–

10/6/24

10/06/24

खंड–सः अध्ययन स्त्रोत्/साधन
पाठ्य पुस्तक,संदर्भग्रंथ एवं अन्य
अनुशंतित ग्रंथः–

1. डॉ. एस.एम. शुक्ल एवं डॉ. के.एल.गुप्ता, साहित्य भवन प्रकाशन आगरा, ;हिन्दी एवं अंग्रेजी माध्यम.
2. डॉ मंगल मेहता और अग्रवाल, इंदौर प्रकाशित किया.
3. डॉ करीम और खनूजा, एसबीपीडी, प्रकाशन, आगरा, ;हिंदी और अंग्रेजी माध्यम.
4. गुप्ता आर.एल., राधास्वामी एम. कंपनी खाते, सुल्तान चंद एंड संस, नई दिल्ली.
5. जे.आर. मोंगा, कॉरपोरेट अकाउंटिंग के बुनियादी सिद्धांत, मयूर पेपर बैक, नई दिल्ली.

नोटः–शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।

संदर्भग्रंथः

1. एम.सी. शुक्ला, टी.एस. ग्रेवाल, और एस.सी. गुप्ता, उन्नत खाते, खंड.II] एस. चंद एंड कंपनी, नई दिल्ली.
2. एस.एन. माहेश्वरी, और एस. के. माहेश्वरी, निगमित लेखांकन, विकास पब्लिशिंग हाउस, नई दिल्ली.
3. अशोक सहगल, कॉरपोरेट अकाउंटिंग के बुनियादी सिद्धांत, टैक्समैन प्रकाशन, नई दिल्ली,
4. वी.के. गोयल और रुचि गोयल, निगमित लेखांकन, पीएचआई लर्निंग.
5. जैन.एस.पी. और के.एल. नारंग, निगमित लेखांकन, कल्याणी पब्लिशर्स, नई दिल्ली.
6. भूषण कुमार गोयल, फंडामेंटल्स ऑफ कॉरपोरेट अकाउंटिंग, इंटरनेशनल बुक हाउस.
7. पी. सी. तुलस्यान और भरत तुलस्यान, कॉर्पोरेट अकाउंटिंग, एस.चंद.
8. अमिताभ मुखर्जी, मोहम्मद हनीफ, कॉर्पोरेट अकाउंटिंग, मैकग्रा हिल एजुकेशन

ऑनलाईन स्त्रोतः– ई–स्त्रोत/ई–पुस्तक/ई–पोर्टलः

https://www.geektonight.com/corporate-accounting-notes/
https://commercemates.com/corporate-accounting/
https://academy.tax4wealth.com/blog/corporate-accounting
https://www.youtube.com/watch?v=p0rxpzkSDLU
https://ugcmoocs.inflibnet.ac.in/index.php/courses/view_ug/19

खंड–दः आंकलन और मूल्याकंन

अनुशंसित सतत् मूल्याकंन प्रविधिः

पूंर्णाक – 100 अंक	सतत् आंतरिक मूल्याकंन (CIA) : 30 अंक अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE) : 70 अंक	
सतत् आंतरिक मूल्याकंन(CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक जॉच परीक्षा/प्रश्नोत्तरी परीक्षा(दो): 20+20 कार्यभार/सेमीनार+उपस्थितिः– 10 कुल अंक– 30	दोनों आंतरिक परीक्षा उच्चतर प्राप्तांक+कार्यभार में प्राप्तांक– 30 अंक के परिप्रेक्ष्य में अधिग्रहित किया जावेगा.
अंत सेमेस्टर परीक्षाः (ESE)	दो खंड– अ तथा ब खंड–अः– प्र.01–वस्तुनिष्ठ प्रश्न–10X1=10 अंक, एवं प्र.02– लघुउत्तरीय प्रश्न– 5X4=20 अंक खंड–बः– वर्णात्मक प्रकार के प्रश्न– 2 प्रति इकाई में से 1–1 प्रश्न हल करना–4X10=40 अंक	

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–

10.6.24

10/06/24

FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM-2024-28

FACULTY OF COMMERCE
COURSE CURRICULUM

PART-A : Introduction			
Program : Bachelor in Commerce (Diploma/Degree/Honors		Semester-III	Session : 2024-25
1	Course Code	COSC-07	
2	Course Title	Corporate Accounting	
3	Course Type	Discipline Specific Course (COSC)	
4	Pre-requisite (if any)	As per program	
5	Course Learning Outcomes (CLO)	• Utilize conceptual knowledge of corporate accounting system and learn the techniques of preparing the financial statements of companies within the frame work of Indian AS • Understand the process for issue & redemption of shares & debentures. • Analyze the financial statement of Joint stock company ltd.. • Interpret the procedure involved in Amalgamation and absorption of companies. • Apply the process of Valuation of Goodwill and Shares.	
6	Credit Value	4 Credits	Credit= 15 Hours-learning & Observation
7	Total Marks	Max. Marks : 100	Minimum Passing Marks : 40

PART-B: Content of the Course

Total No. of Teaching-learning Periods (01 Hr. Per Period)-60 Periods (60 Hours)

Unit	Topics (Course Contents)	No. of Period
I	**Shares & Debentures:** Issue, forfeiture and reissue of shares, Issue of bonus share, under writing of share, redemption of preference shares, Issue and redemption of debentures.	15.
II	Financial Statements and Final Accounts of Companies, Liquidation of company.	15
III	Accounting for Amalgamation Internal reconstruction of companies.	15
IV	. Valuation of Goodwill and Shares Consolidated Balance Sheet of holding companies with one subsidiary only	15
Key Words	Share & Debenture, Final Accounts of Companies. Liquidation of Company, Amalgamation & Reconstruction of Companies, Valuation of Goodwill & Share, Consolidated Balance Sheet of Holding Company	

Signature of Convener & Members (CBoS):

PART -C:Learning Resources

Text Books, Reference Books and Others

Text Books Recommended:-

1. Dr. S. M. Shukla & Dr. K.L.Gupta,Sahitya Bhavan Publications Agra, (Hindi & English Medium)
2. Dr Mangal Mehta and Agrawal published Indore,
3. Dr Karim & Khanuja, SBPD,Publications, Agra, (Hindi & English Medium)
4. Gupta R. L., Radhaswamy M; Company Accounts; Sultan Chand and Sons, New Delhi.
5. J.R. Monga, Fudamentals of Corporate Accounting. Mayur Paper Backs, New Delhi.

Note: Learners are advised to use latest edition of text books.

Reference Books:-

1. M.C. Shukla, T.S. Grewal, and S.C. Gupta. Advanced Accounts. Vol.-II. S. Chand & Co., New Delhi.
2. S.N. Maheshwari, and S. K. Maheshwari. Corporate Accounting. Vikas Publishing House, New Delhi.
3. Ashok Sehgal, Fundamentals of Corporate Accounting. Taxman Publication, New Delhi.
4. V.K. Goyal and Ruchi Goyal,. Corporate Accounting. PHI Learning.
5. Jain, S.P. and K.L. Narang. Corporate Accounting. Kalyani Publishers, New Delhi.
6. Bhushan Kumar Goyal, Fundamentals of Corporate Accounting, International Book House.
7. P. C. Tulsian and Bharat Tulsian, Corporate Accounting, S.Chand.
8. Amitabha Mukherjee, Mohammed Hanif, Corporate Accounting, McGraw Hill Education.

On line Resources : * e-Resources/e-books and e-learning portals:

https://www.geektonight.com/corporate-accounting-notes/
https://commercemates.com/corporate-accounting/
https://academy.tax4wealth.com/blog/corporate-accounting
https://www.youtube.com/watch?v=p0rxpzkSDLU
https://ugcmoocs.inflibnet.ac.in/index.php/courses/view_ug/19

PART -D : Assessment and Evaluation :

Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks 100 Marks
Continuous Internal Assessment (CIA) : 30 Marks
End Semester Exam. (ESE) : 70 Marks

Continuous Internal Assessment : (CIA) (By Course Teacher)	Internal Test/Quiz : 20 & 20 Assignment/ Seminar: 10 Total Marks: 30	Highest marks out of the Two Test/Quiz+obtained marks in Assignment shall be considered against 30 Marks
End Semester Exam.(ESE):	Two Section :- A & B **Section A :** Q.1-Objective –**10x1=10 Marks**; Q.2-Short answer type-**5x4=20Marks** **Section B :** Descriptive answer type qts. 1out of 2 from each unit-**4x10=40 Marks**	

Name and Signature of Convener & Members of (CBoS) :

10-6-24

10/06/24

चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम(2024–28)
वाणिज्य संकाय
कोर्स कॅरिकुलम

खंड–अ:परिचय			
पाठ्यक्रमः बैचलर इन कॉमर्स (डिप्लोमा / डिग्री / ऑनर्स)		सेमेस्टर–तृतीय	सत्र 2024–25
1	कोर्स कोड	सीओएससी–08	
2	कोर्स शीर्षक	कम्पनी अधिनियम	
3	कोर्स प्रकार	डिसीप्लिन स्फेसिफिक कोर कोर्स (सीओएससी)	
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकतानुरुप	
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	• भारत में कंपनी के माहौल के कानूनी ढांचे को समझें और उसका मूल्यांकन करें और भारतीय कंपनी कानून का प्रारंभिक ज्ञान प्राप्त करें। • कंपनी के उद्देश्य, संचालन की सीमाओं और अन्य आवश्यक विवरणों की रूपरेखा। • कंपनी सचिव की भूमिका को समझें जो छात्रों को अपना करियर बनाने में मदद करती है। • कंपनी कानून के विभिन्न खंडों की व्याख्या करें जिन्हें एक व्यवसाय प्रबंधक को बेहतर निर्णय लेने के लिए जानना चाहिए और कंपनियों को बंद करने की प्रक्रिया को भी समझना चाहिए। • कानूनी समस्याओं के समाधान तक पहुंचने के लिए तर्क और समस्या-समाधान कौशल द्वारा कानूनी विश्लेषण की क्षमता विकसित करें।	
6	केडिट महत्व	4 केडिट	केडिट = 15घंटे का अध्ययन / प्रशिक्षण / प्रवेक्षण
7	कुल अंक	अधिकतम पूर्णांक–100 अंक	उत्तीर्णांक–40

खण्ड–बः कोर्स की विषय वस्तु

कुल अध्यापन कालखंड (01 घंटा प्रति कालखंड)–60 कालखंड (60घंटे)

इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)	कालखंड की संख्या
1	**परिचय, कंपनियों का प्रवर्तन एवं समामेलनः**परिचयः कंपनी की परिभाषा, विशेषताऐं एवं सीमाऐं, निगमन का आवरण उठाना, कंपनी के प्रकार।निगमों का सामाजिक उत्तरदायित्व प्रवर्तन–प्रवर्तक–अर्थ, वैधानिक स्थिति, कर्त्तव्य, दायित्व एवं अधिकार, पारिश्रमिक। कंपनी गठन के क्रियात्मक पहलू।समामेलन–रजिस्ट्रार के पास जमा किये जाने वाले प्रपत्र, समामेलन का प्रमाणपत्र, पंजीयन, प्रारंभिक अनुबंध –पार्षद सीमानियम, पार्षद अंर्तनियम–अर्थ, उद्देश्य, विषय सामग्री एव उसमें परिवर्तन । रचनात्मक सूचना का सिद्धांत, आंतरिक प्रबंध का सिद्धांत एवं इसके अपवाद।	15
2	**पूंजी प्रबंध एवं सदस्यताः**पूंजीप्रबंध–कंपनी के ऋण लेने के अधिकार, बंधक एवं प्रभार, ऋणपत्र, प्रतिभूतियों का अभौतिकीकरण एव पुनः भौतिकीकरण।कंपनी में सदस्यता–सदस्य एवं अंशधारी, सदस्य कौन बन सकताहै ? सदस्यता की समाप्ति, सदस्यों के अधिकार एवं उत्तरदायित्व, सदस्यों का रजिस्टर एव अनुक्रमाणिका।	15
3	**निगमीय व्यक्तित्व**– संचालक–अर्थ, नियुक्ति, पारिश्रमिकएवंकर्तव्य, प्रबंध संचालक, महिला संचालक, पूर्णकालिक संचालक।कंपनी सचिव–नियुक्ति, वैधानिक स्थिति एवं योग्यताएं, अधिकार, कर्तव्य एवं उत्तरदायित्व, पेशेवर कदाचार।	15
4	**कंपनी की सभाऐंएवं कंपनी सचिव**–कंपनी की सभाएंप्रकार, सूचना गणपूर्ति, कार्यसूची, मताधिकार, प्रतिपुरूष, प्रस्ताव, सूक्ष्म।कंपनी की सभाओं में कंपनी सचिव की भूमिका–सूचना, कार्यसूची, सूक्ष्म, प्रस्ताव के मसौदे तैयार करना।कंपनी का समापन–समापन की विधियां।निस्तारक–नियुक्ति, कर्तव्य, दायित्व एवं अधिकार पारिश्रमिक।	15

20.6.24

प्रमुख शब्द	प्रर्वतन,कंपनी, समामेलन, निगमन, पूंजी जारी करना, प्रविवरण, कॉर्पोरेट व्यक्तित्व, कंपनी की बैठक, कंपनी सचिव.

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–

खंड–सः अध्ययन स्त्रोत् / साधन
पाठ्य पुस्तक,संदर्भग्रंथ एवं अन्य
अनुशंतित ग्रंथः– 1.डॉ.एस.एम.शुक्ला, एवं डॉ. आई.एम.शाया, साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा, ;हिन्दी माध्यम. 2.डॉ.एस.एम.शुक्ला, और डॉ.के.जैन, साहित्य भवन प्रकाशन आगरा, ;अंग्रेजी माध्यम. 3. डॉ. जी.के. वार्ष्णेय, साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा, ;अंग्रेजी माध्यम. 4. प्रो. अग्रवाल एवं कोठारी, एसबीपीडी, प्रकाशन, आगरा ;हिन्दी माध्यम. 5. डॉ.ओ.पी.गुप्ता,एसबीपीडी,प्रकाशन,आगरा ;हिन्दी एवं अंग्रेजी माध्यम. नोटः– शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।
संदर्भग्रंथः 1. सिंह अवतार, कंपनी लॉ, ईस्टर्न बुक कंपनी लखनऊ.
ऑनलाईन स्त्रोतः– ई–स्त्रोत / ई–पुस्तक / ई–पोर्टलः https://onlinecourses.swayam2.ac.in/cec20_hs23/preview https://www.mca.gov.in/content/mca/global/en/acts-rules/companies-act/companies-act-2013.html https://www.nls.ac.in/course/corporate-law/ https://www.claonline.in/icsi/ https://www.youtube.com/c/CorporateLawLectures

खंड–दः आंकलन और मूल्याकंन

अनुशंसित सतत् मूल्याकंन प्रविधिः

पूर्णांक – 100 अंक	सतत् आंतरिक मूल्याकंन (CIA) : 30 अंक अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE) : 70 अंक	
सतत् आंतरिक मूल्याकंन (CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक जॉच परीक्षा / प्रश्नोत्तरी परीक्षा(दो): 20+20 कार्यभार / सेमीनार+उपस्थितिः– 10 कुल अंक– 30	दोनों आंतरिक परीक्षा उच्चतर प्राप्तांक+कार्यभार में प्राप्तांक– 30 अंक के परिप्रेक्ष्य में अधिग्रहित किया जावेगा.
अंत सेमेस्टर परीक्षाः (ESE)	दो खंड– अ तथा ब खंड–अः– प्र.01–वस्तुनिष्ठ प्रश्न–10X1=10 अंक, एवं प्र.02– लघुउत्तरीय प्रश्न– 5X4=20 अंक खंड–बः– वर्णात्मक प्रकार के प्रश्न– 2 प्रति इकाई में से 1–1 प्रश्न हल करना–4X10=40 अंक	

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–

10/06/24

FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM-2024-28

FACULTY OF COMMERCE
COURSE CURRICULUM

PART-A : Introduction			
Program : Bachelor in Commerce (Diploma/Degree/Honors)		Semester- III	Session : 2024-25
1	Course Code	COSC-08	
2	Course Title	Company Law	
3	Course Type	Discipline Specific Course (COSC)	
4	Pre-requisite (if any)	As per program	
5	Course Learning Outcomes (CLO)	• Understand and evaluate the legal framework of company environment in India and gain elementary knowledge of Indian Company Law. • Outlines company's objective, boundaries of operation and other essential details. • Understand the role of Company Secretary which helps students in building their career. • Elaborate different clauses of Company Law which a business manager must know for better decision making and also understand the process of Winding up of the companies. • Develop ability of legal analysis by reasoning and problem-solving skills to arrive at solutions to legal problems.	
6	Credit Value	4 Credits	Credit = 15 Hours-learning & Observation
7	Total Marks	Max. Marks : 100	Minimum Passing Marks : 40

PART-B: Content of the Course

Total No. of Teaching-learning Periods (01 Hr. per period)-60 Periods(60 Hours)

Unit	Topics (Course Contents)	No. of Period
I	**Introduction ; Promotion and Incorporation of Companies:** Introduction: Definition of Company, Characteristics and Limitations. Lifting of the Corporate Veil, Kinds of Company. Social Responsibility of company. Promotion and Incorporation of a Company Preliminary Contracts: Memorandum of Association, Articles of Association, Doctrine of Constructive Notice, Doctrine of Indoor Management and its exceptions.	15
II	**Capital Management and Membership:** Prospectus, Issue of Share Capital, Transfer and Transmission of shares. Borrowing powers, mortgages and charges, debentures. Membership in company.	15
III	**Corporate Personalities**:-Directors - Meaning, Appointment, Remuneration and duties. Managing Director, Women Director, and whole time director. Company Secretary-Appointment, Legal position and qualifications, Rights, Duties and liabilities, Professional misconduct.	15
IV	**Company Meetings and Winding up of company:** Company meetings - kinds, Notice, quorum, agenda, voting rights, proxy, resolutions, minutes. Role of Company Secretary in company meetings-Drafting of notice, agenda, minutes and resolutions. Winding up of companies, Modes of winding up. Liquidator - appointment, duties and rights, remuneration.	15

10.6.24

Key Words	Promotion, Incorporation, Issue of Capital, Prospectus, Corporate Personalities, Company Meeting, Company Secretary.

Signature of Convener & Members (CBoS):

PART-C:Learning Resources
Text Books, Reference Books and Others
Text Books Recommended:- 1.Dr.S.M. Shukla, & Dr. I.M.Shaya, Sahitya Bhawan Publications, Agra,(Hindi Medium) 2.Dr.S.M.Shukla, & Dr. K.Jain. SahityaBhawan Publications Agra,(English Medium) 3. Dr. G. K. Varshney, Sahitya Bhavan Publication, Agra (English Medium) 4.Prof.Agrawal & Kothari, SBPD, Publications, Agra (Hindi Medium) 5.Dr.O.P.Gupta,SBPD,Publications,Agra(Hindi & English Medium)
Reference Books: 1. Singh Avatar; Company Law; Eastern Book Company Lucknow. **Note: Learners are advised to use latest edition of text books.**
On line Resources : * e-Resources/e-books and e-learning portals: https://onlinecourses.swayam2.ac.in/cec20_hs23/preview https://www.mca.gov.in/content/mca/global/en/acts-rules/companies-act/companies-act-2013.html https://www.nls.ac.in/course/corporate-law/ https://www.claonline.in/icsi/ https://www.youtube.com/c/CorporateLawLectures
PART -D : Assessment and Evaluation :
Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks 100 Marks **Continuous Internal Assessment (CIA) : 30 Marks** **End Semester Exam. (ESE) : 70 Marks**

Continuous Internal Assessment : (CIA) (By Course Teacher)	Internal Test/Quiz (2): 20 & 20 Assignment/Seminar: 10 Total Marks: 30	Highest marks out of the Two Test/Quiz+ obtained marks in best two and Assignment shall be considered against -30 Marks
End Semester Exam.(ESE):	Two Section :- A & B **SectionA**:Q.1-Objective -10x1=**10Marks**;Q.2-Short answer type-**5x4=20 Marks** **Section B** : Descriptive answer type qts.,1 out 2 from each unit-**4x10=40 Marks**	

Name and Signature of Convener & Members of (CBoS) :

10.6.24

10/06/24

चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम(2024–28)
वाणिज्य संकाय
कोर्स कॅरिकुलम

खंड–अ:परिचय				
पाठ्यक्रमः बैचलर इन कॉमर्स (डिप्लोमा / डिग्री / ऑनर्स)			सेमेस्टर– तृतीय	सत्र 2024–25
1	कोर्स कोड	सीओएससी–09		
2	कोर्स शीर्षक	प्रबंध के सिद्धान्त		
3	कोर्स प्रकार	डिसीप्लीन स्फेसिफिक कोर कोर्स (सीओएससी)		
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकतानुरुप		
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	• प्रबंधन के सिद्धांत की अवधारणा को बुनियादी सिद्धांतों और मानदंडों के साथ समझें। • प्रबंधन और नियंत्रण के सिद्धांत के क्षेत्र से जुड़ी शब्दावली को उनकी प्रासंगिकता के साथ समझें। • विभिन्न समस्याओं के समाधान के लिए प्रबंधन के सिद्धांत की उपयुक्त विधि और तकनीक की पहचान करें। • व्यवसाय और उद्योग संबंधी समस्याओं को हल करने के लिए बुनियादी व्यवसाय प्रबंधन सिद्धांतों को लागू करें। • योजना, आयोजन, निर्देशन, प्रेरणा और नियंत्रण आदि की अवधारणा को समझें।		
6	केडिट महत्व	4 केडिट	केडिट = 15घंटे का अध्ययन / प्रशिक्षण / प्रवेक्षण	
7	कुल अंक	अधिकतम पूर्णांकं–100 अंक		उत्तीर्णांक–40

खण्ड–बः कोर्स की विषयवस्तु

कुल अध्यापन कालखंड (01 घंटा प्रति कालखंड)–60 कालखंड(60घंटे)

इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)	कालखंड की संख्या
1	**प्रबंध** :–परिचय, अवधारणा, विशेषताएँ, प्रकृति, प्रक्रिया तथा महत्त्व, प्रबंध की भूमिका (मिन्ट्जबर्ग), प्रबंध के कार्यात्मक क्षेत्रों का अवलोकन, प्रबंध विचारधारा का विकास, प्राचीन एवं नवप्राचीन प्रणाली, आकस्मिकता दृष्टिकोण, प्रणाली दृष्टिकोण.	15
2	**नियोजनः**–अवधारणा, विशेषताएँ, प्रक्रिया, महत्व, प्रकार प्रभावी नियोजन के तत्व . **निर्णयन** :–अवधारणा, प्रक्रिया, प्रकार एवंमहत्व, उद्दश्यो द्वारा प्रबंध. **संगठनः**–अवधारणा, प्रकृति, प्रक्रिया, महत्व, अधिकार तथा उत्तरदायित्व संबंध,केन्द्रीयकरण तथा विकेन्द्रीकरण विभागीयकरण, संगठन संरचना–प्रारूप	15
3	**निर्देशन**–अर्थ, विशेषताएँ, अवधारणा तथा तकनीक,सिद्वांत, महत्व, **समन्वय** :– अर्थ, विशेषताएँ, प्रकृति, सिद्वांत, महत्व, लाभ तथा सीमाएँ.**सम्प्रेषण**–प्रकृति, प्रक्रिया, महत्व, प्रकार,नेटवर्क तथा बाधाऐं, प्रभावी सम्प्रेषण, प्रतिपुष्टि. **नियुक्तियाँः**–भर्ती की अवधारणा–भर्ती और चयन,उन्मुखीकरण,प्रशिक्षण तथा विकास, कॅरियर (आजीविका) विकास, केस स्टडी के साथ प्रदर्शन मूल्यांकन।	15
4	**अभिप्रेरणाः**–अवधारणा, प्रकार, महत्व, विचारधाराएं :–मैस्लो, हर्जबर्ग, मैकग्रेगर,आउची, मौद्रिक तथा अमौद्रिक प्रोत्साहन अभिप्रेरणा.**नेतृत्व** :–अर्थ, अवधारणा, कार्य तथा नेतृत्व शैली, प्रकार, गुण, बाधाएँ, लिकर्ट की चार नेतृत्व प्रणाली, केस स्टडी द्वारा विचारधारा का महत्व.**नियंत्रण**– अर्थ, विशेषताएँ, महत्व, प्रक्रिया, प्रभावी नियंत्रण प्रणाली, नियंत्रण की विभिन्न तकनीक.	15
प्रमुख शब्द	**प्रबंध, योजना, निर्णय लेना, संगठन, निर्देशन, समन्वय, मंचार, स्टाफिंग, प्रेरणा, नेतृत्व, नियंत्रण.**	

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–

खंड–सः अध्ययन स्त्रोत्/साधन
पाठ्य पुस्तक,संदर्भग्रंथ एवं अन्य
अनुशंतित ग्रंथः– 1.डॉ. एस.सी.सक्सेना साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा ,अंग्रेजी माध्यम. 2.डॉ.आर.सी.गुप्ता, साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा ,हिन्दी माध्यम. 3. प्रो. आर.सी.अग्रवाल, एसबीपीडी प्रकाशन, आगरा, ,हिन्दी मीडियम. 4.डॉ. मिश्रा एवं गुप्ता, एसबीपीडी, प्रकाशन, आगरा ,अंग्रेजी माध्यम. 5.यादव. पंकज, नील कमल प्रकाशन, दिल्ली. 6. जगदीश प्रकाश, किताब महल प्रकाशक. नोटः– शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।
संदर्भग्रंथः 1.वेइरिच और कून्ट्ज़., टाटा मैकग्रा हिल. नई दिल्ली. 2. स्टीफन पी. रॉबिंस. प्रबंधन. पियर्सन 3. कून्ट्ज़ और ओडोनेल. प्रबंधन. मैकग्रा हिल. 4. एल एम प्रसाद. प्रबंधन के सिद्धांत. सुल्तान चंद एंड संस 5. वी.एस.पी- राव/बजाज. प्रबंधन प्रक्रिया और संगठन. एक्सेल बुक्स.जीएच. 6. टी. रामास्वामी. प्रबंधन के सिद्धांत. एचपीएच.
ऑनलाईन स्त्रोतः– ई–स्त्रोत/ई–पुस्तक/ई–पोर्टलः https://www.youtube.com/watch?v=6job0Jy96jM https://onlinecourses.swayam2.ac.in/nou21_cm01/preview https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/50 https://openstax.org/books/principles-marketing/pages/1-unit-introduction

खंड–दः आंकलन और मूल्याकंन

अनुशंसित सतत् मूल्याकंन प्रविधिः		
पूर्णांक – 100 अंक	सतत् आंतरिक मूल्याकंन (CIA) : 30 अंक अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE) : 70 अंक	
सतत् आंतरिक मूल्याकंन (CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक जॉच परीक्षा/प्रश्नोत्तरी परीक्षा(दो): 20+20 कार्यभार/सेमीनार+उपस्थितिः– 10 कुल अंक– 30	दोनों आंतरिक परीक्षा उच्चतर प्राप्तांक+कार्यभार में प्राप्तांक– 30 अंक के परिप्रेक्ष्य में अधिग्रहित किया जावेगा.
अंत सेमेस्टर परीक्षाः (ESE)	दो खंड– अ तथा ब **खंड–अः**– प्र.01–वस्तुनिष्ठ प्रश्न–**10X1=10 अंक**, एवं प्र.02– लघुउत्तरीय प्रश्न– **5X4=20 अंक** **खंड–बः**– वर्णात्मक प्रकार के प्रश्न– 2 प्रति इकाई में से 1–1 प्रश्न हल करना–**4X10=40 अंक**	

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–

10.6.24

10/06/24

Shashi

FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM-2024-28

FACULTY OF COMMERCE
COURSE CURRICULUM

PART-A : Introduction			
Program : Bachelor in Commerce (Diploma/Degree/Honors)		Semester- III	Session : 2024-25
1	Course Code	COSC-09	
2	Course Title	Principles of Management	
3	Course Type	Discipline Specific Course (COSC)	
4	Pre-requisite (if any)	As per program	
5	Course Learning Outcomes (CLO)	• Understand the concept of Principle of management along with the basic principles and norms. • Understand the terminologies associated with the field of business management and control along with their relevance. • Identity the appropriate method and technique of Principle of Management for solving different problems. • Apply basic business Management principles to solve business and industry related problems. • Understand the concept of Planning, Organizing, Direction, Motivation and Control etc.	
6	Credit Value	4 Credits	Credit = 15 Hours-learning & Observation
7	Total Marks	Max. Marks : 100	Minimum Passing Marks : 40

PART –B: Content of the Course

Total No. of Teaching-learning Periods (01 Hr. Per Period)-60 Period (60Hours)

Unit	Topics (Course Contents)	No. of Hrs
I	**Management Introduction**: Concept, Characteristics, Nature, Process and Significance of Management; Managerial Role (Mintzberg); An Overview of functional areas of Management; Development of Management Thought; Classical and Neo Classical System; Contingency Approach, System Approach.	15
II	**Planning:** Concept, Characteristics, Process, Importance and Type, Criteria of effective planning. Decision Making: Concept, Process, Types and Importance Management by Objective(MBO) **Organization:** Concept, Nature, Process and Significance, Authority and Responsibility Relationships, Centralization and Decentralization, Departmentation, Organizational Structure- Forms.	15
III	**Direction:** Meaning Characteristics, Concept and Techniques, Principle,Importance,**Coordination:**Meaning,Nature,Characteristics, Principle, Importance, advantages and Limitation. **Communication**: Nature, Process, Importance, Types, Networks and Barriers, Effective Communication, Feed-back, **Staffing:** Concept of Staffing- Recruitment and Selection; Orientation; Training and Development; Carrier Development; Performance Appraisal	15
IV	**Motivation**- Concept, Types, Importance, Theories- Maslow. Herzberg, McGregor, Ouchi, Financial and Non-Financial Incentives, **Leadership**: Meaning, Concept, Functions and Leadership Styles, Types, Qualities, Barrier, Likert's Four System of Leadership, Theories Importance with case study. **Control:** Meaning, Characteristics Importance and Process, Effective Control System, Techniques of Control.	15

10-6-24

Key Words	Management, Planning, Decision Making, Organization, Direction, Coordination, Communication, Staffing, Motivation, Leadership, Control.

Signature of Convener & Members (CBoS):

PART- C:Learning Resources

Text Books, Reference Books and Others

Text Books Recommended:-

1. Dr. S.C. Saxena Sahitya Bhawan Publications,Agra(English Medium)
2. Dr.R.C.Gupta,Sahitya Bhawan Publications,Agra (Hindi Medium)
3. Prof. R.C.Agrawal, SBPD, Publications, Agra. (Hindi Medium)
4. Dr. Mishra & Gupta,SBPD,Publications,Agra (English Medium)
5. Yadav, Pankaj, Neel Kamal Prakashan, Delhi.
6. Jagdish Prakash, Kitab Mahal Publishers.

Reference Books:

1. Weihrich and Koontz - Tata McGraw Hill, New Delhi.
2. Stephen P. Robbins, Management, Pearson
3. .Koontz and O"Donnell, Management, McGraw Hill.
4. M Prasad, Principles of management, Sultan Chand and Sons
5. V.S.P Rao/Bajaj, Management process and organization, Excel Books.GH25
6. T. Ramaswamy : Principles of Management, HPH

Note: Learners are advised to use latest edition of text books.

On line Resources : * e-Resources/e-books and e-learning portals:

https://www.youtube.com/watch?v=6jobOJy96jM

https://onlinecourses.swayam2.ac.in/nou21_cm01/preview

https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/50

https://openstax.org/books/principles-marketing/pages/1-unit-introduction

PART - D : Assessment and Evaluation :

Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks 100 Marks
Continuous Internal Assessment (CIA) : 30 Marks
End Semester Exam. (ESE) : 70 Marks

Continuous Internal Assessment : (CIA) (By Course Teacher)	Internal Test/Quiz(2) :	20 & 20	Better marks out of the two Test/Quiz +obtained marks in Assignment shall be considered against 30 Marks
	Assignment/Seminar:	10	
	Total Marks:	30	
End Semester Exam. (ESE):	Two Section :- A & B **SectionA** :Q.1-Objective -**10x1=10Marks**;Q.2-Short answer type-**5x4=20** **Section B** : Descriptive answer type qts. 1 out 2 from each unit-**4x10=40Marks**		

Name and Signature of Convener & Members of (CBoS) :

10/06/24

चार वर्षीय स्नातक पाठ्यकम(2024–28)
वाणिज्य संकाय
कोर्स कॅरिकुलम

खंड–अ:परिचय			
पाठ्यकमः बैचलर इन कॉमर्स (डिप्लोमा / डिग्री / ऑनर्स)		सेमेस्टर–तृतीय	सत्र 2024–25
1	कोर्स कोड	सीओएसई–01 (ग्रुप–1–प्रबंध)	
2	कोर्स शीर्षक	मानव संसाधन प्रबंध (ग्रुप–1–प्रबंध)	
3	कोर्स प्रकार	डिसीप्लिन स्फेसिक इलेक्टिव कोर्स (सीओएसई) (ग्रुप–1–प्रबंध)	
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकतानुरुप	
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	• एचआरएम के क्षेत्र में मौजूदा सिद्धांत और व्यवहार का आलोचनात्मक मूल्यांकन करें। • गुणात्मक और मात्रात्मक अनुसंधान करने की क्षमता विकसित करना। • एचआरएम की योजना बनाएं, एचआर नीति विकसित करें और रणनीतिक एचआरएम लागू करें। • भर्ती, चयन, मुआवज़े और लाभ की प्रक्रिया को समझें। • प्रदर्शन मूल्यांकन और कर्मचारी मूल्यांकन का मूल्यांकन करें।	
6	केडिट महत्व	4 केडिट	केडिट = 15घंटे का अध्ययन / प्रशिक्षण / प्रवेक्षण
7	कुल अंक	अधिकतम पूर्णांकं–100 अंक	उत्तीर्णांक–40

खण्ड–बः कोर्स की विषयवस्तु

कुल अध्यापन कालखंड(01 घंटा प्रति कालखंड)–60 कालखंड (60घंटे)

इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)	कालखंड की संख्या
1	**मानव संसाधन प्रबन्ध**– आशय एवं परिभषा,अवधारण, उद्देश्य, कार्य, सिद्धान्त, उद्भव एवं विकास, मानव संसाधन एवं सेविवर्गीय प्रबंध में अन्तर,मानव संसाधन प्रबंध विभाग का संगठनात्मक ढॉचा,मानव संसाधन प्रबंधक की परिवर्तनीय भूमिका,मानव संसाधन की चुनौतियॉ. **मानव संसाधन नीतियां एवं रणनीतियां**– अर्थ एवं परिभाषा एवं विषय वस्तु, मानव संसाधन नीति के स्रोत, वर्गीकरण, सिद्धान्त, मानव संसाधन नीति बनाने की प्रकिया, आदर्श मानव संसाधन नीति की विषेशतायें, मानव संसाधन प्रबन्ध रणनीति. **मानव संसाधन नियोजन**– अर्थ एवं परिभाषा,विषेशतायें,अवधारणा,प्रकिया, मानव संसाधन की मांग और पूर्ति को प्रभावित करने वाले घटक, मानव संसाधन पूर्वानुमान की विधियां, मानव संसाधन नियोजन के मात्रात्मक पक्ष तथा गुणात्मक पक्ष,, **मानव संसाधन नियोजन** की आवश्कता एवं महत्व,पंरपरागत एच.आर.एम. विरुद्ध रणनीतिक एच.आर.एम,, मानव संसाधन प्रबन्ध रणनीति का विकास और लागू करने की नीति.	15
2	**भर्ती** – भर्ती प्रकिया को प्रभावित करने वाले कारक, भर्ती के श्रोत– भर्ती के आन्तरिक श्रोत व बाह्य श्रोत,कार्य विश्लेषण एवं उसके उद्देश्य,भर्ती एजेंसियों की भूमिका.**चयन** – चयन विधि,साक्षात्कार और साक्षात्कार के प्रकार,मनोवैज्ञानिक परीक्षण,चयन की की ऑनलाइन प्रकिया. **उन्मुखीकरण**–उन्मुखीकरण कार्यकम,कालान्तर में दोहराने स्वरुप जानकारी देना. क्षतिपूर्ति एवं लाभ,रिटेंशन एवं अभिप्रेरणा।	15
3	**प्रशिक्षण एवं विकास**– अर्थ, उद्देश्य,आवश्यकता और महत्व एवं क्षेत्र,प्रशिक्षण की योग्यता एवं प्रकिया,प्रभावी प्रशिक्षण कार्यकम की रुपरेखा,प्रभावी प्रशिक्षण कार्यकम का मूल्याकंन,प्रशिक्षण के पूर्व चुनौतियॉ,प्रशिक्षण प्रतिपुष्टि. **निष्पादन मूल्यांकन**–विशेषताएँ,लाभ एवं हानि, विधियॉ,प्रकार व प्रकिया,निष्पादन मूल्याकंन में इथिकल पहलू,निष्पादन मूल्याकंन की विधियॉ. **वृत्ति(कॅरियर)नियोजन एवं विकास**– महत्त्व, तत्व, उद्देश्य, लाभ, कॅरियर नियोजन के विभिन्न चरण, वृत्ति(कॅरियर) विकास– आन्तरिक गतिशीलता बाह्य गतिशीलता.	15
4	**मजदूरी एवं वेतन प्रशासन**– अर्थ, विशेषतायें,न्यूनतम मजदूरी, आदर्श मजदूरी के लाभ,मजदूरी निर्धारक घटक,मजदूरी भुगतान की पद्धतियॉ, भारत में मजदूरी नीति का विकास,न्यूनतम मजदूरी नीति की कठिनाइयॉ. **कर्मचारी की क्षतिपूर्ति**– लाभ, क्षतिपूर्ति के लिये नियोक्ता का दायित्व, क्षतिपूर्ति की राशि, देय होने पर क्षतिपूर्ति का भुगतान तथा त्रुटि के लिए दण्ड की व्यवस्था, क्षतिपूर्ति का वितरण, दुर्घटना लाभ सम्बन्धी प्रावधान, आश्रित लाभ सम्बन्धी प्रावधान. **पदोन्नति तथा स्थानान्तरण**–अर्थ एवं परिभाषा,लक्षण, पदोन्नति के कारण एवं उद्देश्य,पदोन्नति के प्रकार,पदोन्नति नीति, पद–अवनति सम्बन्धी नीति,	15
प्रमुख शब्द	**निवेश, सेबी, डिपॉजिटरी अधिनियम 1996, डेरिवेटिव, द्वितीयक बाजार, प्रत्यक्ष विदेशी निवेश.**	

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–

खंड–सः अध्ययन स्त्रोत्/साधन
पाठ्य पुस्तक,संदर्भग्रंथ एवं अन्य
अनुशंतित ग्रंथः– 1. डॉ. कामेश्वर पंडित एवं प्रीति रैना, साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा (हिन्दी एवं अंग्रेजी माध्यम) 2.प्रो.आर.सी. अग्रवाल एवं सुरेश फौजदार, एसबीपीडी प्रकाशन, आगरा (हिन्दी एवं अंग्रेजी माध्यम) 3.डॉ.एफ.सी.शर्मा एवं अजं.अग्रवाल, एसबीपीडी प्रकाशन, आगरा (हिन्दी माध्यम) 4.डॉ.सी.बी.मामोरिया एवं कामेश्वर पंडित, प्रीति रैना साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा (हिन्दी माध्यम) 5.डॉ. गौरव संकल्प, साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा (अंग्रेजी माध्यम)
संदर्भग्रंथः– 1.के.अश्वथप्पा सधानब, टाटा मैकग्राहिल, नई दिल्ली, (अंग्रेजी माध्यम) 2.अशोक खुराना एवं प्रवीण खुराना, वी.के.पब्लिकेशन (हिन्दी मीडियम) नोटः शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।
ऑनलाईन स्त्रोतः– ई–स्त्रोत/ई–पुस्तक/ई–पोर्टलः https://www.youtube.com/watch?v=A2HFusWQIeE https://www.youtube.com/playlist?list=PLaAhQ2ofZZRAvoakShzYLkQ22Yd3eCyMM https://www.youtube.com/watch?v=bI9RZjF-538 https://onlinecourses.swayam2.ac.in/nou20_mg02/preview https://onlinecourses.nptel.ac.in/noc20_mg15/preview

खंड–दः आंकलन और मूल्याकंन

अनुशंसित सतत् मूल्याकंन प्रविधिः		
पूंर्णाक – 100 अंक	सतत् आंतरिक मूल्याकंन (CIA) : 30 अंक अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE) : 70 अंक	
सतत् आंतरिक मूल्याकंन (CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक जॉच परीक्षा/प्रश्नोत्तरी परीक्षा(दो): 20+20 कार्यभार/सेमीनार+उपस्थितिः– 10 कुल अंक– 30	दोनों आंतरिक परीक्षा उच्चतर प्राप्तांक+कार्यभार में प्राप्तांक– 30 अंक के परिप्रेक्ष्य में अधिग्रहित किया जावेगा.
अंत सेमेस्टर परीक्षाः (ESE)	दो खंड– अ तथा ब खंड–अः– प्र.01–वस्तुनिष्ठ प्रश्न–10X1=10 अंक, एवं प्र.02– लघुउत्तरीय प्रश्न– 5X4=20 अंक खंड–बः– वर्णात्मक प्रकार के प्रश्न– 2 प्रति इकाई में से 1–1 प्रश्न हल करना–4X10=40 अंक	

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–

18.6.24

10/06/24

Shashi

FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM-2024-28

FACULTY OF COMMERCE
COURSE CURRICULUM

PART-A : Introduction			
Program : Bachelor in Commerce (Diploma/Degree/Honors)		Semester- III	Session : 2024-25
1	Course Code	COSE-01 (Gr.-I-Management)	
2	Course Title	Human Resource Management (Gr.-I)Management	
3	Course Type	Discipline Specific Elective Course (COSE)	
4	Pre-requisite (if any)	As per program	
5	Course Learning Outcomes (CLO)	• Critically assess existing theory and practice in the field of HRM • Develop an ability to undertake qualititative and quantitative research. • Plan HRM, develop HR policy and implement strategic HRM. • Perceive the process of recruitment, selection, compensation and benefits. • Evaluate the Performance Appraisal and employee assessment	
6	Credit Value	**4 Credits**	Credit = 15 Hours-learning & Observation
7	Total Marks	**Max. Marks : 100**	**Minimum Passing Marks : 40**

PART –B: Content of the Course

Total No. of Teaching-learning Periods (01 Hr. per period)-60Periods (60Hours)

Unit	Topics (Course Contents)	No. of Period
I	**Human Resource Management**-Meaning, Definition, Concept, Objectives, Functions, Principles, Origin and Development, Difference between HRM and Personnel management, Organization Structure of HRM department, Changing Role of H.R. Manager, Challenges of HRM. **Human Resource Policies & Strategies**-Meaning, Definition, Contents, Sources of Human Resource Policy, Classification, Principles, Process of developing human resource policy, Characteristics of an ideal human resource polic.**Human Resource Planning**-Meaning, Definition, Characteristics, Concepts, Process, Factors affecting Demand and Supply of HRM, Forecasting methods of Human Resource, Quantitative and Qualitative aspects of HRP, Need and Importance of HRP.Traditional HRM v/s Strategic HRM, Developing and Implementing Strategic HRM Plans	15
II	**Recruitment**-Factors affecting recruitment process, Sources of recruitment-internal and external, Job Analysis and its objectives, Role of Recruitment Agencies, **Selection**-Methods of Selection, Interview and types of Interview, Psychological Testing, Online process of selection. **Induction**- Induction Program, Disseminating the information overtime, Compensation and Benefits, Retention and Motivation	15
III	**Training and Development**-Meaning, Objectives, Need and Importance, Scope, qualification and process of training, Designing of the effective training program, Evaluation of the effective training program, Challenges before trainers. Feedback.**Performance Appraisal**-Characteristics, Advantages and Disadvantages, Methods, Types, Process,Ethical aspects in performance appraisal, Performance Appraisal Methods.**Career Planning and Development**-Importance, Elements, Objectives, Advantages, Different steps in career planning, Career Development-Internal and External Dynamics	15
IV	**Wages and Salary Administration**-Meaning, Characteristics, Minimum wages, advantages of ideal wages, Factors determining wages, Methods of wage payment, Development of wage policy in India, Problems of Minimum Wages Policy.**Employees**	15

	Compensation and Benefits-Liability of employer for compensation, Compensation amount, Compensation on due date and penalty on default, Method of wage computation, Distribution of Compensation, Accidental benefits, Dependent Benefits. **Promotion and Transfer**-Elements and Characteristics, Causes and Objectives of Promotion, Types, Promotion Policy, Demotion Policy, Causes of promotion	
Key Words	Human Resource Management, HRM Policies & Strategic, HRM Planning, Recruitment, Job Analysis, Selection, Induction Programme, Training & Development, Performance Appraisal, Ethical Aspects, Career Planning & Development, Wages, and Salary Administration, Employees Compensation and Benefits, Promotion and Transfer	

Signature of Convener & Members (CBoS):

PART-C:Learning Resources

Text Books, Reference Books and Others

Text Books Recommended:-
1.Dr.Kameshwar Pandit & Preeti Raina,Sahitya Bhawan Publications, Agra (Hindi & English Medium)
2.Prof.R.C. Agrawal & Suresh Fauzdar,SBPD Publishing, Agra (Hindi & English Medium)
3.Dr.F.C.Sharma & Anju Agrawal,SBPD Publishing, Agra (Hindi Medium)
4.Dr.C.B.Mamoriya & Kameshwar Pandit ,Preeti Raina Sahitya Bhawan Publications, Agra(Hindi Medium)
5..Dr.Gaurav Sankalp,Sahitya Bhawan Publications,Agra (English Medium)

Reference Books:-
1.K.Aswthappa Sadhanab,Tata Mcgrawhill,New Delhi,(English Medium)
2.Ashok Khurana & Praveen Khurana,V.K.Publication(Hindi Medium)
Note: Learners are advised to use latest edition of text books.

On line Resources : * e-Resources/e-books and e-learning Others:
https://www.youtube.com/watch?v=A2HFusWQIeE
https://www.youtube.com/playlist?list=PLaAhQ2ofZZRAvoakShzYLkQ22Yd3eCyMM
https://www.youtube.com/watch?v=bI9RZjF-538
https://onlinecourses.swayam2.ac.in/nou20_mg02/preview
https://onlinecourses.nptel.ac.in/noc20_mg15/preview

PART -D : Assessment and Evaluation :

Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks-100 Marks
Continuous Internal Assessment (CIA) : 30 Marks
End Semester Exam. (ESE) : 70 Marks

Continuous Internal Assessment : (CIA) (By Course Teacher)	Internal Test/Quiz :	20 & 20	Highest marks out of the Test/Quiz+ obtained marks in Assignment shall be considered against 30 Marks
	Assignment/Seminar:	10	
	Total Marks:	30	
End Semester Exam. (ESE):	Two Section :- A & B **Section A :** Q.1-Objective **-10x1=10Marks**;Q.2-Short answer type-**5x4=20Marks** **Section B** :Descriptive answer type qts,1 out of 2 from each Unit-**4x10=40 Marks**		

Name and Signature of Convener & Members of (CBoS) :

10.6.24

10/06/24

चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम(2024–28)
वाणिज्य संकाय
कोर्स कॅरिकुलम

खंड–अ:परिचय			
पाठ्यक्रम: बैचलर इन कॉमर्स (डिप्लोमा/डिग्री/ऑनर्स)		सेमेस्टर–तृतीय	सत्र 2024–25
1	कोर्स कोड	सीओएसई–01 (ग्रुप–2–वित्त)	
2	कोर्स शीर्षक	वित्तीय प्रबंध (ग्रुप–2–वित्त)	
3	कोर्स प्रकार	डिसीप्लिन स्फेसिफिक इलेक्टिव कोर्स (सीओएसई) (ग्रुप–2–वित्त)	
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकतानुरुप	
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	• वित्तीय प्रबंधन की प्रकृति और दायरे तथा विभिन्न व्यावसायिक निर्णयों में धन के समय मूल्य पर इसके प्रभाव की व्याख्या करें. • पूंजी बजटिंग प्रक्रिया का विश्लेषण करें और व्यावसायिक निर्णयों के लिए पूंजी बजटिंग तकनीक लागू करें. • आज के प्रतिस्पर्धी उद्योग में वित्त के विभिन्न स्रोतों पर चर्चा करें. • विभिन्न पूंजी संरचना सिद्धांतों की व्याख्या करें और पूंजी संरचना निर्णयों को प्रभावित करने वाले कारकों का विश्लेषण करें. • वित्तीय आवश्यकताओं के आकलन के आधार पर कार्यशील पूंजी नीति डिजाइन करें.	
6	क्रेडिट महत्व	4 क्रेडिट	1क्रेडिट = 15घंटे का अध्ययन/प्रशिक्षण/प्रवेक्षण
7	कुल अंक	अधिकतम पूर्णांक–100 अंक	उत्तीर्णांक–40

खण्ड–ब: कोर्स की विषयवस्तु

कुल अध्यापन कालखंड(01 घंटा प्रति कालखंड) – 60 कालखंड (60घंटे)

इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)	कालखंड की संख्या
1	वित्तीय प्रबंध का प्रारंभिक परिचय:–वित्तीय प्रबंध की प्रकृति,क्षेत्र और उद्देश्य,लाभ अधिकतमीकरण विरुद्ध वित्त(धन) अधिकतमीकरण,मूल्य अधिकतमीकरण–अवधारणा और प्रभाव, आर्थिक और बाजार मूल्य संवर्द्धन(EVA)(MVA),वित्त प्रबंधक के कार्य एवं दायित्व,मुद्रा का समय मूल्य,जोखिम एवं रिटर्न विश्लेषण. **पूंजीकरण और वित्त के स्त्रोत:** अति पूंजीकरण,न्यून पूंजीकरण,इसके लाभ और हानि,वित्त के अल्पकालीन और दीर्घकालीन स्त्रोत.	15
2	पूंजी बजटिंग:पूंजी बजटिंग प्रकिया,रोकड़ प्रवाह अनुमान,पूंजी बजटिंग की विधियॉ–पे–बेक पीरियड विधि,अपहारित पे–बेक पीरियड विधि,लेखाकंन की प्रत्याय दर,शुद्ध वर्तमान मूल्य,शुद्ध टर्मिनल मूल्य,आंतरिक प्रत्याय की दर,लाभदायकता निर्देशांक,जोखिम और अनिश्चितता के तहत पूंजी बजटिंग एवं जोखिम के अन्तर्गत समायोजित अपहारित दर विधि,पूंजी बजटिंग निर्णय और वैज्ञानिक पूंजी निर्णय तकनीक,बजटिंग विश्लेषण	15
3	**पूंजी की लागत और वित्त निर्णय:**दीर्घकालीन वित्त के स्त्रोत, पूंजी लागत के घटक,समता की लागत की गणना की विधि,रोकी गई प्राप्तियों की लागत, ऋण की लागत पूर्वाधिकार अंश पूंजी की लागत,भारित औसत पूंजी की लागत और सीमातं पूंजी की लागत. **पूंजी ढॉचा:** पूंजी ढॉचा (संरचना) के सिद्धांत,(शुद्ध आय,शुद्ध परिचाली आय),एम.एम. परिकल्पना,परंपरागत दृष्टिकोण, अनुकूलतम पूंजी संरचना के निर्धारकतत्व,वित्तपोषण निर्णय में आधुनिक तकनीक का उपयोग.	15
4	**लीवरेज–परिचालन लीवरेज,वित्तीय लीवरेज और संयुक्त लीवरेज,** EBIT-EPS विश्लेषण,लाभांश नीतियॉ–लाभांश नीति के मुद्दे,लाभांश मॉडल्स–वाल्टर मॉडल,गोर्डन मॉडल,एम.एम.परिकल्पना, लाभांश भुगतान के रुप,लाभांश नीति के प्रकार एवं लाभांश नीति के निर्धारक तत्व. **कार्यशील पूंजी का प्रबंधन:**अवधारणा, प्रकृति, एवं महत्व,परिचालन चक्र और कार्यशील पूंजी की आवश्यकता के निर्धारक तत्व,कार्यशील पूंजी का अनुमान, रोकड़ प्रबंध,प्राप्तियों का प्रबंध और स्कंध का प्रबंध.	15
प्रमुख शब्द	**वित्तीय प्रबंधन, पूंजीकरण, पूंजी बजटिंग, पूंजी की लागत, पूंजी संरचना, वित्तपोषण निर्णय, उत्तोलन, लाभांश नीति और मॉडल, कार्यशील पूंजी और कार्यशील पूंजी का प्रबंधन.**	

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–

खंड–सः अध्ययन स्त्रोत् / साधन
पाठ्य पुस्तक,संदर्भग्रंथ एवं अन्य
अनुशंतित ग्रंथः–
1. डॉ. कुलश्रेष्ठ एवं राठी, एसबीपीडी पब्लिकिंग हाउस, आगरा (हिन्दी एवं अंग्रेजी माध्यम) 2.डॉ.एस.पी.गुप्ता, साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा (हिन्दी एवं अंग्रेजी माध्यम) 3.अग्रवाल एवं अग्रवाल, रमेश बुक डिपो, जयपुर (हिन्दी माध्यम)
संदर्भग्रंथ :–
1.चंद्र पी., वित्तीय प्रबंधन सिद्धांत और अभ्यास, टाटा मैकग्रा हिल नई दिल्ली 2. पांडे, आई.एम., विकास प्रकाशन नई दिल्ली, (अंग्रेजी माध्यम) 3. सिंह, पी., अने बुक्स प्रा. लिमिटेड नई दिल्ली।(अंग्रेजी माध्यम) 4. सिंह जे.के., गलगोटिया पब्लिशिंग हाउस, नई दिल्ली (अंग्रेजी माध्यम) 5.प्रसन्न चंद्रा, वित्तीय प्रबंधन सिद्धांत और अभ्यास, टाटा मैकग्रा हिल न्यू दिल्ली (अंग्रेजी माध्यम) 6. नोटः शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।
ऑनलाईन स्त्रोतः– ई–स्त्रोत / ई–पुस्तक / ई–पोर्टलः https://www.icai.org/post.html?post_id=19152 https://egyankosh.ac.in/handle/123456789/3161 https://onlinecourses.swayam2.ac.in/cec20_mg05/preview https://www.youtube.com/watch?v=CCQwz_Gwo6o https://www.youtube.com/watch?v=825TSuxTiQU

खंड–दः आंकलन और मूल्याकंन

अनुशंसित सतत् मूल्याकंन प्रविधिः

पूर्णांक – 100 अंक	सतत् आंतरिक मूल्याकंन (CIA) : 30 अंक अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE) : 70 अंक	
सतत् आंतरिक मूल्याकंन (CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक जॉच परीक्षा / प्रश्नोत्तरी परीक्षा(दो): 20+20 कार्यभार / सेमीनार+उपस्थितिः– 10 कुल अंक– 30	दोनों आतंरिक परीक्षा उच्चतर प्राप्तांक+कार्यभार में प्राप्तांक– 30 अंक के परिप्रेक्ष्य में अधिग्रहित किया जायेगा.
अंत सेमेस्टर परीक्षाः (ESE)	दो खंड– अ तथा ब **खंड–अः**– प्र.01–वस्तुनिष्ठ प्रश्न–**10X1=10 अंक**, एवं प्र.02– लघुउत्तरीय प्रश्न– **5X4=20 अंक** **खंड–बः**– वर्णात्मक प्रकार के प्रश्न– 2 प्रति इकाई में से 1–1 प्रश्न हल करना–**4X10=40 अंक**	

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–

10/06/24

FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM-2024-28

FACULTY OF COMMERCE
COURSE CURRICULUM

PART-A : Introduction			
Program : Bachelor in Commerce (Diploma/Degree/Honors)		Semester- III	Session : 2024-25
1	Course Code	COSE-01 (Gr.II-Finance)	
2	Course Title	Financial Management (Gr.-II-Finance)	
3	Course Type	Discipline Specific Elective Course (COSE) (Gr.-II-Finance)	
4	Pre-requisite (if any)	As per program	
5	Course Learning Outcomes (CLO)	• Explain the nature and scope of financial management and its impact of time value of money in the different business decisions. • Analyze capital budgeting process and apply capital budgeting techniques for business decisions • Discuss the various sources of finance in today's competitive industry. • Explain various capital structure theories and analyze factors affecting capital structure decisions. • Design working capital policy based on the assessment of financial requirements.	
6	Credit Value	4 Credits	Credit = 15 Hours-learning & Observation
7	Total Marks	Max. Marks : 100	Minimum Passing Marks : 40

PART –B: Content of the Course

Total No. of Teaching-learning Periods (01 Hr. per period)-60Periods (60Hours)

Unit	Topics (Course Contents)	No. of Period
I	**Financial Management:** Introduction, Nature, scope and objectives. Profit maximization Vs wealth maximization, Value maximization-concept and implications, Economic and Market Value Added (EVA) (MVA). Functions and Responsibilities of Finance Manager. Time value of money, Risk and Return Analysis. Financial Planning and Source of finance. **Capitalization:** Over Capitalization and Under Capitalization and its advantages & disadvantages. **Sources of Finance**: Short-term and Long-term	15
II	**Capital budgeting:** Capital Budgeting Process, Cash Flow Estimation, Capital Budgeting Methods-Payback Period Method, Discounted Payback Period Method, Accounting Rate of Return, Net Present Value (NPV), Net Terminal Value, Internal Rate of Return (IRR), Profitability Index, Capital budgeting under Risk and Uncertainty and Risk -Adjusted Discount Rate Method. Capital Budgeting decisions and scientific techniques of capital budgeting analysis. Factors affecting capital expenditure decisions. **Cost of Capital and Financing Decision** - Sources of long –term financing, Components of cost of capital, Methods for calculating Cost of Equity, Cost of Retained Earnings, Cost of Debt and Cost of Preference Capital, Weighted Average Cost of Capital and Marginal Cost of Capital.	15
III	**Capital structure** -Theories of Capital Structure (Net Income, Net Operating Income, MM Hypothesis, Traditional approach, Determinants of Optimum Capital Structure. Use of Expert System in Financing decisions. **Leverage-Operating Leverage, Financial Leverage and Combined Leverage**. EBIT-EPS analysis.	15
IV	**Management of Working Capital:** Concept, Nature, Significance of Working Capital, Operating cycle and factors determining working capital	15

	requirement, working capital estimation. **Cash Management, Receivables management, inventory management.**	
Key Words	Financial Management, Capitalization, Capital Budgeting, Cost of Capital, Capital Structure, Financing Decisions, Leverage, Dividend Policy & Models, Working Capital & Management of Working Capital	

Signature of Convener & Members (CBoS):

PART- C:Learning Resources		
Text Book, Reference Book and Others		
Text Books Recommended- 1.Dr.Kulshrestha & Rathi,SBPD Publicing House,Agra (Hindi & English Medium) 2.Dr.S.P.Gupta,Sahitya Bhawan Publications,Agra (Hindi & English Medium) 3.Agrawal & Agrawal,Ramesh Book Depo ,Jaipur (Hindi Medium)		
Reference Books :- 1.Chandra P. ,Financial Management Theory and Practice, Tata McGraw Hill New Delhi 2. Pandey ,I.M., Vikas Publications New Delhi,(English Medium) 3. Singh, P., Ane Books Pvt. Ltd. New Delhi.(English Medium) 4. Singh J.K., ,Galgotia Publishing House, New Delhi (English Medium) 5..PrasannaChandra, Tata McGraw Hill New Delhi (English Medium) **Note: Learners are advised to use latest edition of text books.**		
On line Resources : * e-Resources/e-books and e-learning portals: https://www.icai.org/post.html?post_id=19152 https://egyankosh.ac.in/handle/123456789/3161 https://onlinecourses.swayam2.ac.in/cec20_mg05/preview https://www.youtube.com/watch?v=CCQwz_Gwo6o https://www.youtube.com/watch?v=825TSuxTiQU		
PART -D : Assessment and Evaluation :		
Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks-100 Marks **Continuous Internal Assessment (CIA) : 30 Marks** **End Semester Exam. (ESE) : 70 Marks**		
Continuous Internal Assessment : (CIA) (By Course Teacher)	Internal Test/Quiz(2) : 20 & 20 (Assignment/Seminar : 10 Total Marks- 30	Highest marks out of the two Test/Quiz +obtained marks in Assignment shall be considered against 30 Marks
End Semester Exam. (ESE):	Two Section :- A & B **SectionA**:Q.1-Objective-**10x1=10Marks**;Q.2-Short answer type-**5x4=20Marks** **Section B:** Descriptive answer type qts.-1out 2 from each unit-**4x10=40 Marks**	

Name and Signature of Convener & Members of (CBoS) :

चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम(2024–28)
वाणिज्य संकाय
कोर्स कॅरिकुलम

खंड–अःपरिचय			
पाठ्यक्रमः बैचलर इन कॉमर्स (डिप्लोमा / डिग्री / ऑनर्स)		सेमेस्टर–तृतीय	सत्र 2024–25
1	कोर्स कोड	सीओएसई–01 (ग्रुप–3–विपणन)	
2	कोर्स शीर्षक	विपणन प्रबंध (ग्रुप–3–विपणन)	
3	कोर्स प्रकार	डिसीप्लिन स्फेसिक इलेक्टिव कोर्स (सीओएसई)(ग्रुप–3–विपणन)	
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकतानुरुप	
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	• विपणन, विपणन दर्शन और विपणन निर्णयों को प्रभावित करने वाली पर्यावरणीय स्थितियों की समझ विकसित करें। • उत्पाद विकास से जुड़े विपणन निर्णयों की प्रक्रिया और मूल्य निर्माण में इसकी भूमिका का विश्लेषण करें। • उत्पाद संवर्धन से जुड़े विपणन निर्णयों की प्रक्रिया और ग्राहकों के लिए संचार मूल्य बनाने में इसकी भूमिका का विश्लेषण करें • विपणन वितरण चैनलों की मूल बातें और इसकी भूमिका को समझना. • बेहतर निर्णय लेने और विपणन क्षेत्र में अपनी भूमिका को समझने में विपणन पेशेवर बनने की आकांक्षा।	
6	केडिट महत्व	4 केडिट	केडिट = 15घंटे का अध्ययन / प्रशिक्षण / प्रवेक्षण
7	कुल अंक	अधिकतम पूर्णांकं–100 अंक	उत्तीर्णांक–40

खण्ड–बः कोर्स की विषयवस्तु

कुल अध्यापन कालखंड (01 घंटा प्रति कालखंड)–60 कालखंड (60घंटे)

इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)	कालखंड की संख्या
1	**विपणन** : अवधारणां,प्रकृति, क्षेत्र एवं महत्व,परंपरागत डिजिटल विपणनःविपणन रणनीति,विपणन मिश्रण,विपणन वातावरण. **विपणन सूचना प्रणालीः** परिभाषा,उद्देश्य,क्षेत्र एवं तत्व	15
2	**उपभोक्ता व्यवहारः**: प्रकृति,क्षेत्र, एवं महत्व, उपभोक्ता क्रय निर्णय को प्रभावित करने वाले तत्व. **बाजार विभक्तिकरण (खंडकरण)**:अवधारणा एवं महत्व,बाजार विभाजन के आधार तत्व,सेवा विपणन एवं विक्रय उपरांत सेवा.	15
3	**उत्पादः** उत्पाद की अवधारणा,उपभोक्ता एवं औद्योगिक वस्तु (सामान),उत्पाद नियोजन और विकास,उत्पाद जीवन चक्र,पैकेजिंग,**बांड मूल्य निर्धारणः**विपणन मिश्रण में कीमत का महत्व,उत्पाद / सेवा के मूल्य निर्धारण को प्रभावित करने वाले तत्व.	15
4	**वितरण वाहिकाएँ (माध्यम) एवं भौतिक वितरणः** वितरण माध्यम–अवधारणा एवं भूमिका,वितरण माध्यम के प्रकार, वितरण माध्यमों के चुनाव को प्रभावित करने वाले तत्व,खुदरा विक्रेता और थोक व्यापारी. **विक्रय संर्वद्धन**–संर्वद्धन की विधियाँ,अनुकूलतम संर्वद्धन मिश्रण. **विज्ञापन माध्यम** : विज्ञापन के गुण–दोष सीमाएं.	15
प्रमुख शब्द	**विपणन, विपणन सूचना प्रणाली, उपभोक्ता व्यवहार, बाजार विभाजन, उत्पाद, ब्रांड मूल्य निर्धारण, वितरण चैनल, बिक्री संवर्धन, विज्ञापन मीडिया.**	

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–

खंड–सः अध्ययन स्त्रोत्/साधन
पाठ्य पुस्तक,संदर्भग्रंथ एवं अन्य
अनुशंतित ग्रंथः– 1. प्रो. अग्रवाल एवं कोठारी, एसबीपीडी प्रकाशन गृह, आगरा, (हिन्दी माध्यम) 2.डॉ.एन.मिश्रा, एसबीपीडी पब्लिशिंग हाउस, आगरा (अंग्रेजी माध्यम) 3.डॉ.एम.सी.जैन, साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा (हिन्दी माध्यम) 4.डॉ. आर.सी. अग्रवाल, आगरा(हिन्दी मीडियम) 5.डॉ. एस.सी.सक्सेना, आगरा(हिन्दी माध्यम) 6.डॉ. एस.के. जैन हिन्दी ग्रंथ अकादमी म.प्र.
संदर्भग्रंथः– 1.फिलिप कोटलर: मार्केटिंग प्रबंधन एंगलवुड क्लिफ्स। 2.विलम एम.प्राइड और ओ.सी. फेरेल मार्केटिंग: हॉटन - मिफ्लिन बोस्टन। 3.कोटलर फिलिप और आर्मस्ट्रांग गैरी: मार्केटिंग के सिद्धांत: प्रेंटिस हॉल ऑफ इंडिया, नई दिल्ली। नोट: शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।
ऑनलाईन स्त्रोतः– ई–स्त्रोत/ई–पुस्तक/ई–पोर्टलः https://onlinecourses.nptel.ac.in/noc19_mg48/preview https://onlinecourses.swayam2.ac.in/cec23_mg12/preview https://onlinecourses.nptel.ac.in/noc20_mg04/preview https://www.youtube.com/watch?v=NUnOd-Vf4RA https://www.youtube.com/playlist?list=PLmrZooTDUg_cn8zjg7S1dbfgfOnocpljY
खंड–दः आंकलन और मूल्याकंन
अनुशंसित सतत् मूल्याकंन प्रविधिः

पूंर्णाक – 100 अंक	सतत् आंतरिक मूल्याकंन (CIA) : 30 अंक अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE) : 70 अंक	
सतत् आंतरिक मूल्याकंन (CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक जॉच परीक्षा/प्रश्नोत्तरी परीक्षा(दो): 20+20 कार्यभार/सेमीनार+उपस्थितिः– 10 कुल अंक– 30	दोनों आंतरिक परीक्षा उच्चतर प्राप्तांक+कार्यभार में प्राप्तांक– 30 अंक के परिप्रेक्ष्य में अधिग्रहित किया जावेगा.
अंत सेमेस्टर परीक्षाः (ESE)	दो खंड– अ तथा ब खंड–अः– प्र.01–वस्तुनिष्ठ प्रश्न–10x1=10 अंक, एवं प्र.02– लघुउत्तरीय प्रश्न– 5x4=20 अंक खंड–बः– वर्णात्मक प्रकार के प्रश्न– 2 प्रति इकाई में से 1–1 प्रश्न हल करना–4x10=40 अंक	

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–

22/06/24

10/06/24

FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM-2024-28

FACULTY OF COMMERCE
COURSE CURRICULUM

PART-A : Introduction			
Program : Bachelor in Commerce (Diploma/Degree/Honors)		Semester- III	Session : 2024-25
1	Course Code	COSE-01 (Gr.-III Marketing)	
2	Course Title	Marketing Management (Gr.-III Marketing)	
3	Course Type	Discipline Specific Elective Course (COSE)(Gr.-III Marketing)	
4	Pre-requisite (if any)	As per program	
5	Course Learning Outcomes (CLO)	• Develop the understanding of marketing, marketing philosophies and environmental conditions effecting marketing decisions. • Analyze the process of marketing decisions involving product development and its role in value creation. • Analyze the Process of marketing decisions involving product Promotion and its role in creating communication value for customers • Understand the basics of marketing distribution channels and its role. • Aspiring to be marketing professionals in better decision making and understanding their role in the marketing sphere.	
6	Credit Value	4 Credits	Credit = 15 Hours-learning & Observation
7	Total Marks	Max. Marks : 100	Minimum Passing Marks : 40

PART- B: Content of the Course

Total No. of Teaching-learning Periods (01 Hr. per period)-60Periods (60Hours)

Unit	Topics (Course Contents)	No. of Period
I	**Marketing:** Concepts, Nature, Scope and Importance. Traditional and Digital Marketing. Marketing strategic, Marketing Mix, Marketing Environment. **Marketing Information System:** Definition, purpose, scope and Components.	15
II	**Consumer Behavior:** Nature, Scope And Significance. Factor Influencing Consumer Buying Decisions. **Market Segmentation** - Concept and Importance, Bases for Market Segmentation, Service Marketing and after sales services.	15
III	**Product** – Concept of Product, Consumer and Industrial Goods, Product Planning and Development, Product Life Cycle, Packaging, **Brand Pricing** - Importance of Pricing in the Marketing, Mix, Factors affecting Pricing of Product /Service.	15
IV	**Distribution Channels and Physical Distribution**- Distribution Channels – Concept and role; Types of Distribution Channels, Factors affecting Choice of a Distribution Channel, Retailer and Wholesaler. **Sales Promotion** – Methods of Promotion, Optimum Promotion Mix; **Advertising Media** –Their Relative Merits & demerits and their Limitation.	15
Key Words	Marketing, Marketing Information System, Consumer Behaviour, Market Segmentation, Product, Brand Pricing, Distribution Channels, Sales Promotion, Advertising Media	

Signature of Convener & Members (CBoS):

PART-C:Learning Resources
Textbooks, Reference Books and Others
Text Books Recommended:- 1. Prof. Agrawal & Kothari, SBPD Publishing Hourse, Agra,(Hindi Medium) 2. Dr.N. Mishra, SBPS Publishing House, Agra(English Medium) 3. Dr. M.C. Jain, Sahitya Bhawan Publications, Agra(Hindi Medium) 4. Dr. R.C. Agrawal, Agra(Hindi Medium) 5. Dr. S.C. Saxena, Agra(Hindi Medium) 6. Dr. S.K. Jain Hindi Granth Academy M.P.
Reference Books:- 1. Philip Kotler : Marketing management Englewood Cliffs. 2. Willam M. Pride and O.C. Ferrell Marketing: Houghton – Mifflin Boston. 3. Koter Philip and Armstrong Gary: Principles of Marketing: Prentice Hall of India, New Delhi. **Note: Learners are advised to use latest edition of text books.**
On line Resources : * e-Resources/e-books and e-learning portals: https://onlinecourses.nptel.ac.in/noc19_mg48/preview https://onlinecourses.swayam2.ac.in/cec23_mg12/preview https://onlinecourses.nptel.ac.in/noc20_mg04/preview https://www.youtube.com/watch?v=NUnOd-Vf4RA https://www.youtube.com/playlist?list=PLmrZooTDUg_cn8zjg7S1dbfgfOnocpljY

PART -D : Assessment and Evaluation :		
Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks		**100 Marks**
Continuous Internal Assessment (CIA) :		**30 Marks**
End Semester Exam. (ESE) :		**70 Marks**
Continuous Internal Assessment : :(CIA) (By Course Teacher)	Internal Test/Quiz (2) : 20 & 20 (Assignment/Seminar : 10 Total Marks : 30	Better marks out of the two Test/Quiz +obtained marks in Assignment shall be considered against 30 Marks
End Semester Exam. (ESE):	Two Section :- A & B **Section A :**Q.1-Objective-10x1=**10Marks**;Q.2-Short answer type-**5x4=20 Marks** **Section B :** Descriptive answer type qts.-1out 2 from each unit-**4x10=40 Marks**	

Name and Signature of Convener & Members of (CBoS) :

10.6.24

10/06/24

चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम(2024–28)
वाणिज्य संकाय
कोर्स कॅरिकुलम

खंड–अ:परिचय				
पाठ्यक्रमः बैचलर इन कॉमर्स (सर्टिफिकेट / डिप्लोमा / डिग्री / ऑनर्स)			सेमेस्टर– प्रथम	सत्र 2024–25
1	कोर्स कोड	सीओवीएसी–01		
2	कोर्स शीर्षक	व्यवसाय की अवधारणा		
3	कोर्स प्रकार	वेल्यू ऐडेड कोर्स (सीओवीएसी)		
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकतानुरुप		
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	• व्यवसाय संचालन और पैमाने का विश्लेषण करेंए आकार और दायरे का प्रभावी ढंग से मूल्यांकन करें। • व्यवसाय संवर्धन रणनीतियों और विकास तंत्रों की समझ प्रदर्शित करें। • विभिन्न व्यावसायिक संरचनाओं की पहचान करें और उनके निहितार्थों को समझें। • सामाजिकजिम्मेदारी, नैतिक सिद्धांतों और व्यावसायिक प्रथाओं में उनके महत्व के बार में जागरूकता विकसित करें।		
6	केडिट महत्व	2 केडिट	केडिट = 15घंटे का अध्ययन / प्रशिक्षण / प्रवेक्षण	
7	कुल अंक	अधिकतम पूर्णांकं–50 अंक		उत्तीर्णांक–20

खण्ड–बः कोर्स की विषयवस्तु

कुल अध्यापन कालखंड(01 घंटा प्रति कालखंड)–30 कालखंड(30घंटे)

इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)	कालखंड की संख्या
1	व्यवसाय का परिचय,व्यावसायिक उपक्रम,व्यवसाय इकाई का आकार और संचालन का पैमाना,व्यवसाय का प्रचार,व्यवसाय संयोजन, वैज्ञानिक प्रबंधन, युक्तिकरण, सयंत्र स्थान, संरचना और व्यवसाय संगठन के रुप.	15
2	व्यवसाय और पर्यावरण,व्यवसाय और पर्यावरण के संबंध के प्रति दृष्टिकोण, पर्यावरण के घटक और प्रकार.	15
3	सामाजिक उत्तरदायित्व और व्यावसायिक नैतिकता,अवधारणा का औचित्य और सामाजिक उत्तरदायित्व का दायरा,सामाजिक उत्तरदायित्व के सिद्धांन्त की उभरती अवधारणाएँ.	15
4	व्यावसायिक नैतिकताः बुनियादी धारणाएँ,विशेंषताएँ,सिद्धांत, व्यवसाय नैतिकता की आवश्यकता और महत्व, व्यावसायिक नैतिकता और नैतिकता के मध्य अंतर.	15
प्रमुख शब्द	**व्यावसायिक उपक्रम, व्यावसायिक इकाई का आकार और संचालन का पैमाना, व्यवसाय को बढ़ावा देना, व्यावसायिक संयोजन, वैज्ञानिक प्रबंधन, संयंत्र स्थान, व्यावसायिक संगठन की संरचना और रूप, व्यावसायिक नैतिकता.**	

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–

10.6.24

10/06/24

खंड–सः अध्ययन स्त्रोत्/साधनः
पाठ्यपुस्तक,संदर्भ ग्रंथ एवं अन्यः
अनुशंसित ग्रंथः– 1.एस.ए. शेरलेकर, आधुनिक व्यापार संगठन और प्रबंधन ;हिमालय प्रकाशन। 2. वाई.के.भूषण, बिजनेस ऑर्गनाइजेशन एंड मैनेजमेंट के फंडामेंटल ;एस चंद पब्लिशर्स. 3.बस;सी.आर., बिजनेस ऑर्गनाइजेशन एंड मैनेजमेंट, टाटा मैकग्रा हिल, पब्लिशिंग हाउस, नई दिल्ली. 4.छाबड़ा. टी.एन. व्यापार संगठन और प्रबंधन, सन इंडिया प्रकाशन, नई दिल्ली. 5. वशिष्ठ, एन., और राजपूत एन. व्यापार संगठन और प्रबंधन, किताब महल, दिल्ली. नोट– शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।
संदर्भ ग्रंथः 1.रेडमंड जेम्स. रॉबर्ट ट्रैगर. मीडिया संगठन और प्रबंधन बिज़तंत्र, नई दिल्ली 2.बिजनेस एनवायरनमेंट टेक्स्ट और केस एफ. चेरुनिलाम द्वारा;हिमालय पब्लिकेशन हाउस. 3.कौल. वी.के., व्यवसाय संगठन प्रबंधन, पियर्सन शिक्षा.
ऑनलाईन स्त्रोतः– ई–स्त्रोत/ई–पुस्तक/ई–पोर्टलः https://www.leanmethods.com/ https://sol.du.ac.in/library/ https://www.wto.org/ **MOOCS:** 1. Designing the Organization: From Strategy to Organizational Structure (Course) 2. Understanding Modern Business & Organisations (Future Learn) 3. Managing the Organization: From Organizational Design to Execution (Course)

खंड–दः आंकलन और मूल्याकंन

अनुशंसित सतत् मूल्याकंन प्रविधिः			
पूंर्णाक –50 अंक	सुझाई गई सतत मूल्यांकन विधियाँः अधिकतम अंक	50 अंक	
	सतत आंतरिक मूल्यांकन (सीआईए):	15 अंक	
	अंतिम सेमेस्टर परीक्षा (ईएसई):	35 अंक	
सतत् आंतरिक मूल्याकंन (CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक परीक्षण/प्रश्नोत्तरी, (दो):	10 एवं 10	दो टेस्ट/क्विज़ के उच्चतम अंक +असाइनमेंट में प्राप्त अंक (15 अंकों के विरुद्ध विचार किया जाएगा)
	परीक्षण/प्रश्नोंत्तरी + उपस्थिति–	05	
	कुल अंक–	15	
अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE)	दो खंड– अ तथा ब खंड–अ–प्र.–01–वस्तुनिष्ठ प्रश्न 5x1=5 अंक,प्र.–02– संक्षिप्त प्रश्नोत्तर 5x2=10 अंक खंड–ब–वर्णात्मक प्रश्नोंत्तर प्रत्येक इकाई से 2 में 1 प्रश्न हल करना कुल अंक 4x5=20 अंक		

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–

10.6.24

Shashi

Bhumaq

10/06/24

FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM- 2024-28

FACULTY OF COMMERCE
COURSE CURRICULUM

PART-A : Introduction			
Program: Bachelor in Commerce (Certificate/Diploma/Degree /Honors)		Semester- I	Session: 2024-25
1	**Course Code**	COVAC-01	
2	**Course Title**	Concept of Business	
3	**Course Type**	Value Added Course (COVAC)	
4	**Pre-requisite (if any)**	As per program	
5	**Course Learning Outcomes (CLO)**	• Analyze business operations and scale, evaluating size and scope effectively. • Demonstrate an understanding of business promotion strategies and growth mechanisms. • Identify various business structures and comprehend their implications. • Develop awareness of social responsibility, ethical principles, and their significance in business practices.	
6	**Credit Value**	**2 Credits** Credit- 15 Hours-learning & Observation	
7	**Total Marks**	**Max. Marks : 50**	**Minimum Passing Marks : 20**

PART – B: Content of the Course

Total No. of Teaching-learning Periods (01 Hr. Per Period) 30 Period (30 Hours)

Unit	Topics (Course Contents)	No. of Period
I	Introduction to Business, Business Undertakings, Size of A Business Unit and Scale of Operations, Promotion of Business, Business Combinations, Scientific Management, Rationalization, Plant Location, Structure & Forms of Business Organization.	8
II	Business & environment, Approaches towards relationship of Business & environment, Components & types of Environments	7
III	Social Responsibility & Business Ethics, Rationale of concept & Scope of social responsibility, emerging concepts of Doctrine of Social Responsibility,	8
IV	Business Ethics: Basic assumptions, characteristics, Principles, need & importance of Business Ethics, difference between business ethics & morality	7
Key Words	Business Undertakings, Size of a Business Unit and Scale of Operations, Promotion of Business, Business Combinations, Scientific Management, Plant Location, Structure & Forms of Business Organization, Business Ethics.	

10.6.24

Signature of Convener & Members (CBoS):

10/06/24

PART- C: Learning Resources

Text Books,Reference Books and Others

Text Books Recommended:-

- S.A. Sherlekar, Modern Business Organization and Management (Himalaya Publishing
- Y.K. Bhushan, Fundamental of Business Organization & Management - (S Chand Publishers)
- Basu,C.R.,BusinessOrganization and Management, Tata Mcgraw Hill, Publishing House, New Delhi,
- Chhabra, T. N. Business Organisation and Management. Sun India Publications. New Delhi.
- Vasishth, N., & Rajput N. Business Organisation & Management. Kitab Mahal. Delhi.

Note: Learners are advised to use latest edition of text books.

Reference Books:

- Redmond James, Robert Trager, media organization and management -, Biztantra, New Delhi
- Business Environment Text and Cases By F. Cherunilam (Himalaya Publication House)
- Kaul, V. K. ,Business Organisation Management. Pearson Education.

On line Resources : * e-Resources/e-books and e-learning portals:

Online Resources:

https://www.leanmethods.com/
https://sol.du.ac.in/library/
https://www.wto.org/

MOOCS:

1) Designing the Organization: From Strategy to Organizational Structure (Course)
2) Understanding Modern Business & Organisations (FutureLearn)
3) Managing the Organization: From Organizational Design to Execution (Course)

PART -D : Assessment and Evaluation

Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks **50 Marks**
Continuous Internal Assessment (CIA) : **15 Marks**
End Semester Exam. (ESE) : **35 Marks**

Continuous Internal Assessment:(CIA) (By Course Teacher)	Internal Test/Quiz-(2):	10 & 10	Better Marks out of the Two Test/Quiz+ obtained marks in Assignment shall be considered against 15 Marks
	Assignment/Seminar+Attendance:	05	
	Total Marks-	15	
End Semester Exam. (ESE):	Two Section :- A & B **Section A :** Q.1.Objective -**5x1=05 Marks**; Q.2 Short ans.type-**5x2=10Marks.** **Section B :** Descriptive answer type qts.,1out of 2 from each unit -**4x5=20 Marks**		

Name and Signature of Convener & Members of (CBoS) :

10.6.24

10/06/24